

宁波市鄞州区发展和改革局 宁波市鄞州区文化和广电旅游体育局

文件

鄞发改规划〔2021〕3号

关于印发《鄞州区文体发展“十四五”规划》 的通知

区级有关单位，各镇（街道）：

现将《鄞州区文体发展“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

宁波市鄞州区发展和改革局宁波市鄞州区文化和广电旅游体育局

2021年6月10日

鄞州区文体发展“十四五”规划

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。十九大报告提出要坚持文化自信、推动文化产业和事业协调发展，广泛开展全民健身活动、加快推进体育强国建设。在新时期推动文化和体育发展，将文化体育产业和事业融入实现“两个一百年”奋斗目标大格局中去谋划，是贯彻落实中央关于“兴文化”“强体育”的内在要求，也是推进社会主义事业总体布局的重要抓手。

本规划依据党的十九大和十九届历次全会精神、习近平总书记考察浙江、宁波重要讲话精神等编制，主要阐明“十四五”期间鄞州区文化体育发展的总体思路、发展目标、主要任务和保障措施等，规划重点涵盖公共文体事业及文体产业（不含旅游及宣传思想工作），规划期限为2021-2025年，规划范围为鄞州区行政管辖区域（不含高新区），是“十四五”时期推进鄞州区文化体育发展的政策性、指导性文件。

一、发展背景

（一）现实基础

1. 文体设施建设稳步推进

文化设施建设日趋完善。“十三五”期间，鄞州区依托“新鄞州工程”“公共文化明珠镇创建”“星光工程”等载体，构建覆盖区、镇、村的三级公共文化设施网络。截至2020年，鄞州

区公共文化设施总面积达 68.29 万平方米，区级文化馆、图书馆均达一级标准，21 个镇（街道）均达省定一级以上综合文化站标准，建成 10 个“五个一”镇（街道）级文体中心¹，农村文化礼堂和村（社区）文化活动中心实现全覆盖。文化设施转型升级持续推进，宁波书城、保利剧院等特色消费业态提升发展，宁波文化广场、宁波博物馆、万达影城等重点文化消费场所做大做强。

体育设施布局日益优化。“十三五”期间，形成“城区有中心、镇（街道）有场馆、村（社区）有设施”三级健身设施网络，累计完成 526 公里健身步道建设。新投入使用 2 个镇级综合场馆，完成 47 个小康体育村升级，新建 12 个社区多功能运动场、26 个笼式足球场、25 个百姓健身房、4 个中心村全民健身广场、8 个村社级体育休闲公园及一批游泳池、门球场、篮球场、羽毛球场等体育设施。截至 2020 年底，全区人均体育场地面积达 2.45 平方米。

阅读设施建设有序推进。全面构建以区图书馆（区少儿图书馆）为中心，以镇（街道）、村（社区）分馆为基础，以机关企事业单位、学校、部队等“一卡通”图书馆和图书流动站点、汽车图书馆为补充的一体化公共图书馆服务体系。“十三五”期间，累计建成一体化镇（街道）村（社区）图书分馆 205 家，机关企事业单位、部队、学校图书分馆 316 家，汽车图书馆服务点 15 家，图书流动站点 29 家，“堇书房”文化空间 3 家。

¹ “五个一”镇（街道）级文体中心：集“一个多功能文化中心、一座现代化影剧院、一处休闲式人文公园、一个特色性文化广场、一座多功能室内球馆”于一体的文体中心。

2.公共文体服务提质增效

文化惠民服务持续深入。深化国家公共文化服务体系示范区建设，蝉联全省公共文化服务综合评估“十连冠”。搭建公共文化数字总分体系，实现线上线下全结合。深入实施“十大天天系列”“全民艺术普及”“全民阅读”等文化惠民工程，搭建“艺培”“艺展”平台，“十三五”累计开展各类“周日文化”活动 3000 余场次、综艺巡演 186 场，受惠群众超 200 万人次。搭建“你选我买”图书荐购、“扫码悦读”数字阅读和“网约书”配送平台，开展“春份计划”阅读推广活动，图书借阅量达 296.7 万册。

全民健身服务体系均衡发展。鄞州区于 2018 年成为首批通过浙江省“四提升四覆盖”全民健身工程验收的区县(市)之一。“十三五”期间，建成 2 个区级体质健康测试中心和 21 个镇级体质监测站，国民体质测试合格率为 94.2%。全区共有 1 个体育总会、23 个单项体育协会、14 个镇（街道）体育总会，拥有社会体育指导员 3463 名，每千人拥有社会体育指导员人数达到 2.5 人以上。

3.多元文体活动蓬勃开展

文化活动有效开展。“一馆一品”特色活动扎实开展，“十三五”期间，累计举办文化馆“星光系列”、图书馆“明州大讲堂”、新华书店“悦读系列”等特色活动 300 余场次。大型文化活动持续开展，先后举办王应麟读书节、科普电影节、“鄞州区海丝文旅节”等大型文化活动，俞峰教授“立德树人美育启智”

高雅音乐普及暑期大师公开课三度开讲。特色文旅活动蓬勃开展，持续举办“美丽鄞州”欢乐游系列活动，推出鄞州“季”节节庆新品牌，开展“诗画浙江·鄞州十碗”“鲜活鄞州·镇镇十碗”美食评选活动；开展鄞州区文化旅游体育惠民消费季活动，推出17项文旅体惠民消费项目及近20项惠民公共活动。

赛事活动蓬勃开展。“十三五”期间，成功举办首届国际划联龙舟世界杯、国际男子网球挑战赛、中国网球巡回赛、中国国际象棋电视快棋赛、斯巴达勇士赛、“三英杯”全国乒乓球邀请赛等50余项国内外大型体育赛事。举办鄞州区第十五届运动会，设立13个赛区、32个大项，参赛人数超6000人，首次开展“最具影响力体育项目”评选。

4.文体品牌打造卓有成效

文化品牌建设有效深化。成功创建国内首个中国海丝文化之乡，举办“鄞州区海丝文旅节”，打造全民共享的鄞州海丝文化盛宴。“博物馆文化之乡”金名片成果显著，插花艺术馆、甬式家具博物馆、千峰越窑青瓷博物馆等相继开馆，累计建有30座展览（博物馆）。成功创建成为中国梁祝文化之乡，引进《真爱·梁祝》等演出活动。

竞技体育品牌实力增强。“十三五”期间，累计向上级训练单位输送优秀运动员241人，其中国家队、国少队11人，在宁波各区县（市）位列第一。鄞州籍运动员在里约奥约会、全运会、青运会、冬运会等国家级及以上大赛中斩获18枚金牌、10枚银

牌、6枚铜牌，首次在全国综合性运动会冰雪项目上实现奖牌零的突破。在浙江省第十六届运动会中，鄞州以41.38枚金牌数和1167.15总分列全市各区县（市）第一；在宁波市第十八届运动会中，鄞州包揽金牌、奖牌、团体总分等六个第一。

非遗保护工程成果丰硕。区非遗馆获评浙江省旅游文化示范基地，横溪镇荣获浙江省非遗特色小镇称号。金银彩绣、朱金漆木雕、骨木镶嵌、传统佛雕、脱胎漆器等非遗作品先后在国内各级比赛中获奖。截至2020年底，全区共有国家级名录项目4个、省级20个、市级51个、区级111个，共有区级以上非遗代表性传承人116人，其中国家级3人、省级17人、市级56人，拥有非遗(教学)传承基地129个、非遗体验基地14个。

5. 文化产业发展优势显现

产业规模稳步提升。2020年鄞州区实现规上文创产业²增加值87.22亿元，位列全市第四，增速达13.3%；文特产业³增加值56.27亿元，位列全市第三，增速达18.3%。产业集聚效益逐步显现，共有市级（含培育）文化产业园区12个，其中浙江省重点文化产业园区3家、浙江省文化创意街区2家。

企业发展势头良好。截至2020年，鄞州区共有规（限）上文创企业671家。龙头骨干企业培育成效明显，拥有国家文化出口重点企业2家、省级文化出口重点企业2家、浙江省成长型文化企业16家。单项冠军企业培育持续深化，文化领域共有国家

²宁波市文创产业增加值统计口径为《宁波市文化创意产业分类（2018）》

³浙江省文化及相关特色产业行业类别（试行）

制造业单打冠军企业 2 家、省隐形冠军培育企业 1 家、市级制造业单项冠军示范企业 1 家、市级培育单项冠军企业 3 家。

重点领域实力不断增强。优势文化产业提升发展，文化制造业共有规上企业 159 家，占企业总量的 23.7%，增加值达 27.51 亿元，占文创产业增加值 35.8%，涌现出音王电声股份有限公司、乐歌人体工学科技股份有限公司、荣大昌办公设备有限公司等省级及以上“单项冠军”。潜力产业强势发展，文化演艺、影视制作业、广告传媒业等行业发展迅速，累计培育、引进影视及相关企业 100 余家，宁波广告产业园区获评国家级广告产业园区，入驻文创企业 1080 家，成为宁波广告文创产业发展新高地。新兴产业加速发展，数字传媒、数字内容、数字影视和数字出版等行业加快布局，东外滩软件产业园、软件和信息化产业大厦等数字文化核心产业载体加快建设。

6.体育产业发展态势良好

产业基础持续夯实。2019 年，鄞州区体育产业总产出达 61.8 亿元，增加值 21.8 亿元，占鄞州区 GDP 比重 1%，位居宁波各区县（市）第 3 位。体育产业发展布局优化，健身休闲业占比持续提升，体育产品和服务供给不断扩大⁴。截至 2020 年底，鄞州区体育产业单位数量达到 1484 家，位列全市第一，包含竞赛表演、体育培训、健身休闲、体旅融合、场馆服务、用品制造、传媒科技等多门类的体育产业体系初步形成，共 26 个项目入选市

⁴由于 2020 年体育产业各项数据统计将于 2021 年 8 月启动，故目前暂使用 2019 年体育产业数据。

级、省级体育产业扶持项目。

体育创建成果斐然。鄞州网球中心等 2 个项目获评浙江省运动休闲旅游优秀项目，宁波惠风体育发展有限公司获评浙江省首批体育服务业示范企业，鄞州国际男子网球挑战赛、真武魂 WBK 世界极限格斗联赛入选浙江省重点培育品牌体育赛事名录库。

7.文体发展环境不断优化

政策支撑体系持续完善。持续强化产业政策体系，加强对企业规模提升、实体书店扶持、优质项目培育等领域的扶持与引导力度。针对新冠疫情对文旅产业造成的冲击，出台《鄞州区关于应对疫情支持文旅体企业共渡难关的相关惠企政策汇编》和《鄞州区支持文旅体企业达产提能专项资金管理办法》。在全市率先设立鄞州区体育产业发展引导资金，制定《关于加快体育产业发展促进消费的实施意见》，不断推进体育产业与文化、旅游卫生健康等产业融合发展。

文体人才基础不断夯实。建立全区文旅体人才库，积极引进培育文体领域高端人才，陈盖洪、陈明伟荣获 2019 年国家级非物质文化遗产代表性传承人“薪传奖”，钱红教练获评宁波市有突出贡献专家，黄成、陈莉入选宁波市“泛 3315 计划”，陈徐团队、陈莉娜团队入选“泛创业鄞州·精英引领计划”项目。基层文艺团队渐成规模，拥有相对稳定并经常开展活动的各类文体团队约 20 支，每个村（社区）平均拥有 3 支经常性群众文体团队。

（二）面临问题

1.设施布局欠均衡依然存在，设施精准服务待加强

文体设施建设规模、数量有待提升，镇（街道）级基础性公共文体设施建设相对滞后，人均公共文化设施用地低于国家标准且与鄞州全域文化资源结合度不足，各级体育设施空间布局不均衡现象较为明显。文体设施服务内容较为单一，设施管理机制和数字化建设需进一步优化。

2.高知名度文体品牌较缺乏，品牌活动影响力不足

鄞州区尚未形成统一、公认的文体服务品牌，具有地区特色的文体品牌知名度和影响力仍待提高，宣传推广专业队伍和渠道较为缺乏。全域文化资源开发质量和效益不高，文化精品创作和品牌活动打造后劲略显不足。体育赛事仍处于初办阶段，赛事可持续化举办、差异化经营、特色产品和服务打造能力均有待提升。

3.文体服务供给有待扩充，产品供需结构有待完善

文化体育产品和服务供给不足，尚不能满足群众多层次、多样化需求，政府购买公共文体服务的政策不够完善，文体产品生产结构与市场需求不适应，低端供给过剩与中高端供给不足并存，与旅游消费项目融合度较低，一定程度上抑制了文体消费。

4.文化产业结构仍需优化，体育产业规模有待提升

鄞州区文化产业增加值中文化制造业占比较大，新兴文化产业总量偏小，核心文化内容领域对地区 GDP 的直接贡献偏小，存在创意元素缺乏、产业链延伸不够、行业合作意识不强等问题。

体育产业整体规模较小，与全省体育产业发展平均水平仍有较大差距，体育用品制造规模不够大，产品附加值不够高，新兴时尚的体育项目数量较少。

5.发展要素制约日益明显，政策环境仍待优化

文体人才队伍老化断层现象明显，专业人才储备不足，人才引进机制落后于文体发展需要。文体扶持政策缺乏系统性和针对性，现有政策精准度不高、匹配度不够、有效性不强。土地指标日趋紧张，大项目、品牌项目、强引流项目落地少，部分项目投资和产出转化周期过长。

二、发展环境

（一）新时期新政策为文体发展带来新机遇

“十三五”以来，国家在推动文化和体育发展方面出台了一系列政策法规，《中华人民共和国公共文化服务保障法》《全民健身实施计划（2016-2020年）》《中华人民共和国公共图书馆法》等文件相继出台，不断鼓励文化内容、业态、合作、制度等方面创新，推动全民参与体育健身、体育文化创新、体育内容多元化，为新时期文体发展带来新机遇。同时，在长三角一体化发展大背景下，增强区域文化认同、联手提升区域文化实力是加强长三角城市群协同协作的重要举措，为长三角一体化发展提供内在的精神文化支撑。近年来，宁波相继出台246万千亿级产业集群培育工程、3433服务业倍增发展行动方案和225外贸双万亿行动方案，明确要求将文体用品打造成千亿产业，对文体发展提

出了更新更高的要求。国家和省市的政策导向及战略选择，营造了有利于文化和体育创新发展的社会环境，为新时期鄞州区文体发展带来新机遇。

（二）消费需求多样化提升对文体发展提出新要求

新时期我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众高品质文体消费需求与日俱增，对文体服务的均衡性和文体产品的供给提出了新要求。“十四五”期间，随着人均可支配收入的稳步增长，居民文体消费需求将呈现出个性化、多样化、品质化的特征，因此，鄞州迫切需要深化文体领域供给侧结构性改革，始终把社会效益放在首位，创新文体产品和公共服务供给模式，创造生产出符合群众多样化需求的文体产品和服务。

（三）“文化+” “体育+”融合为文体发展提供新路径

“十四五”时期，伴随新技术的迭代升级和融合利用，文体资源开发、产业组织、商业创新及消费模式将产生显著变化，“文化+”“体育+”将成为推动文化体育发展的重要路径和手段。在数字经济和文旅体融合不断推动下，以创意性和新技术为特征的文体新业态将是未来发展的重中之重，“文体+数字”“文体+科技”“文体+旅游”等新业态融合成为文体发展的必然趋势。“十四五”期间，加快应用新一代信息技术，促进数字科技与文化和体育的创新融合，进一步推动文旅体融合发展模式将成为鄞州区促进文体繁荣发展的新路径。

（四）疫情常态化防控为文体发展带来新议题

自新冠病毒爆发以来，由于疫情管控、停工停产，许多行业受到了巨大冲击，其中文化体育及其相关行业首当其冲。在此期间，全国文化旅游、文化会展、文娱演艺、电影院线、体育竞赛与表演等行业影响巨大、受损严重，而互联网文体、电子商务、赛事直播、电竞直播、信息软件服务等数字文化和体育类行业则逆势上扬。因此，探寻疫情防控常态化下的鄞州文体发展之路，迫切需要加紧布局受外部因素影响较小、竞争能力较强的数字文体产业，加大扶持受疫情影响严重的文化旅游、文娱影视、文化制造等产业。

三、总体思路

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻新发展理念，坚持以人民为中心，坚持以社会主义核心价值观为引领，以推动高质量发展为主题，以加大改革创新、加快融合发展、加速数字转型为动能，以共建共治共享美好富裕生活为根本目的，落实“赋能新生·强基攀高”战略，繁荣发展文体事业和产业，加快构建公共文体服务体系、特色文体品牌体系、现代文体产业体系和现代文体传播交流体系，不断激发全社会创造活力，扩大城市文体品牌影响，将鄞州建设成为文化休闲之都和运动友好城市，为鄞州高标准打造宁波“名城名都”核心区、“两高四

好”示范区，高起点争创社会主义现代化先行区提供强有力的文体支撑。

（二）基本原则

坚持政府引导，市场参与。坚持以社会主义核心价值观为引领，强化政府在价值观培育、服务配置、产业引导、政策扶持、平台建设等方面的功能，加大文体建设投入。引入市场机制，发挥市场配置资源的决定性作用，激发社会力量参与文体事业和产业的活力，实现供给多元化、社会化。

坚持共建共享，融合发展。以人为本，加快构建现代公共文化和体育服务体系，切实消除城乡之间、区域之间文化体育产品和服务供给不均衡现象，让群众率先共享发展成果。做优产业融合，推动文化、体育与相关产业融合发展，以跨界融合创新发展模式。

坚持资源整合，突出特色。合理开发鄞州特色资源，积极发展富有地方特色的文体品牌。紧抓区域优势产业，着力打造高质量、特色化和品牌化的文体产业，强化产业集聚与资源整合，加快形成特色化产业发展体系。

坚持改革创新，开放交流。坚持改革创新动力引领，创新公共文化和体育服务的内容和形式，加快推进文体事业、产业与数字科技深度融合，创新培育文体新业态。坚持引进来和走出去并重、走出去与走进来并举，兼收并蓄各地优秀文明成果，构建多层次、宽领域对外交流格局。

（三）发展目标

到 2025 年，文化领域形成覆盖全面、可持续的现代公共文化服务体系，建设社会效益与经济效益俱佳、结构合理、核心竞争力强的文化产业体系，更高水平打造国家公共文化服务体系示范区，文化发展指数（CDI）居全市首位，实现全省文化、文博第一，建成具有国际影响力、多元活力、覆盖城乡、惠及全民的文化之城，打造“博览之城”“书香之城”“文化体验之城”。体育领域拥有完善的公共体育设施，以及群众体育、竞技体育和体育产业全面发展的体育服务体系，在成功创建浙江省运动休闲基地的基础上，进一步提升获评区域的品牌影响力，建成具有鲜明特色和较强国际影响力的省级体育现代化强区、全民运动健身模范之区，成功创建国家体育产业示范基地。

展望到 2035 年，率先建成社会主义现代化文体发展先行区，支撑鄞州在宁波当好“重要窗口”模范生、争创社会主义现代化先行市中当标兵、攀新高。

——**公共服务力不断提升**：文化和体育设施网络持续优化，便捷可达、普惠均衡、优质高效的现代公共文体服务体系得以建立。到 2025 年，人均文化消费支出占总支出比重达 8% 以上，人均体育场面积达到 2.8 平方米以上，建成特色鲜明、形式多样、内容丰富的文化惠民和全民健身活动网络。

——**产业竞争力明显提高**：文化产业高质量发展，结构持续优化，产业年均增速高于全区同期 GDP 年均增速，到 2025 年，

文化产业增加值⁵占 GDP 比重超过 10%。集群效益更趋明显，市级以上文化产业园区数达 15 家，企业主体竞争加强，产业创新能力提升。体育产业进一步扩大，到 2025 年，产业增加值占 GDP 比重超过 2%。

——**品牌影响力逐步加大**：文体品牌传播开放能力显著提升，文体品牌辐射持续扩大，对外交流合作进一步深化。文化创作力进一步提升，全区文化精品创作成效明显，非遗保护开发高要求推进，体育品牌活动赛事持续开展。

——**文化保障力持续强化**：文体领域数字化改革持续推进，社会资本参与文体建设渠道更加畅通，文化、体育类社会组织发展规范活跃，人才资源的实力和活力明显增强。到 2025 年，引进或培育一批在全国有一定影响力的文化、体育领军人才，文体发展的良好生态体系更加完备。

四、主要任务

（一）加快扩面提质，构建文体设施新布局

构建“区（市）级—镇（街道）级—基层社区（村）级”公共文体育设施三级配置体系，合理优化各级各类文体设施布局，全面提升公共文体设施均等化服务能力，满足公共文体设施多样化发展需求。

1.完善公共文化设施布局

建设标志性公共文化设施。围绕城乡均衡发展，统筹规划建

⁵增加值统计口径按照《宁波市文化创意产业分类（2018）》标准开展。

设一批大型公共文化设施，打造“三带、一区、一核、两心、网络化”的公共文化设施布局，新建区图书馆、区文化馆、区文艺中心、区非遗馆等标志性文化设施。围绕“名人文化”品牌，着力建设好周尧昆虫博物馆、吴永良艺术馆、宁波小提琴音乐馆等，打造鄞州“名人文化”地标。

优化基层公共文化设施布局。推进城乡基本公共文化设施均等化，引导大型文化设施向人口密集地区及文化设施薄弱地区布局，完善鄞州区基础性公共文化设施服务网络。完善面向基层群众的小型文化设施布局，持续推进镇（街道）级文化活动中心建设与提升，集聚小型图书馆、多功能厅以及青少年、老年、残疾人、妇女儿童活动等多种功能，与镇（街道）级体育活动中心合建，提高使用效益和人气。至“十四五”末期，形成至少 40 处镇（街道）级文化活动中心。

统筹拓展公共文化服务空间。结合疏解整治、腾退空间再利用，采取盘活存量、调整置换、集中利用等多种方式，加快文化融入全域设施网络，打造多样化公共文化空间，建设具有鄞州文化特色的绿地广场、街道空间、街区、景区等城市公共文化服务空间网络体系。拓展提升文化礼堂内涵功能和利用效能，打造一批文化内涵丰富、本土特色鲜明、深受群众喜爱的主题性试点文化礼堂，促进文化礼堂活动数字化、在线化，统筹推进农村文化礼堂和新时代文明实践中心、区融媒体中心建设，推动各种资源往礼堂输送、志愿服务进礼堂开展、文明实践在礼堂扎根。

2.大力推进体育设施建设

持续推进“10—15分钟健身圈”建设，新建宁波市全民健身中心、宁波市（鄞州区）全民健身中心以及宁波市运动康复中心等市级设施，新建鄞州区体育场及鄞州区全民健身中心等区级设施，加快建设一批体育公园、健身步道，构建更高水平的全民健身公共服务网络。改造提升鄞州区体育中心，完善比赛场馆、体育服务等功能，打造一体化体育服务综合体。加大对基层体育场地设施建设的投入力度，推动各镇（街道）建设体育活动中心和体育运动场，加大农村（社区）室内体育场所建设。支持社会力量参与建设室外健身设施，鼓励在公园绿地、高架桥下等空间建设羽毛球场、篮球场、足球场和网球场等多功能运动或球类场地，鼓励委托专业机构集中运营符合对外开放条件的学校体育场馆。支持房地产开发企业结合新建小区实际和应急避难（险）需求配建健身馆等设施。

3.提升文体设施服务效能

推进文体设施智能化改造。紧跟省市数字化改革步伐，构建公共文体基础信息资源库和公共文体数字资源数据库，建设一体化的文体智能公共服务平台。以区文化馆总馆为枢纽中心，对上实现与中央、省、市各级数字文化资源平台的全面衔接，对下实现与各文化馆分馆数字资源的畅通对接，横向实现与教育、团委、妇联、工会、老干部、残联等其它政府部门和相关社会力量的融合对接。实施数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、数字博物

馆、数字体育馆、数字运动场等工程，建立业务管理信息化系统，推进文体设施数据采集工作，提升公共文体设施数字化能级。

优化公共文体设施管理服务。健全公共文体设施管理与服务标准，优化各级各类公共文体机构服务项目和流程，完善内部管理制度，提高服务水平。探索在大型社区引入创意元素、文化力量，推动公共文化设施向传承展示、知识服务、创意辅导等综合功能提升。探索将城市书房、博物馆、图书馆、文化馆和体育馆等打造成集信息服务、公益场所、主题沙龙、活动交流、社会化经营等功能于一体的多功能空间。

专栏 1：鄞州区“十四五”文体重点设施布局工程

书香之城设施布局工程。构建以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的十五分钟现代公共阅读服务体系。重点完善市图书馆的管理、服务体系，打造成为宁波市图书馆服务网络的中心馆，依托市图书馆建设公共图书馆图书仓储物流中心。加快镇（街道）级、基层社区（村）文化中心（站）中的图书馆分馆（农家书屋）建设，将镇（街道）、基层社区（村）图书资源管理与服务纳入公共图书馆总分馆体系，打造无处不在、触手可及、覆盖城乡的公共图书馆服务体系。

博览之城设施布局工程。构建“一城三廊”的特色博物馆群，形成以国有博物馆为示范和引领、以非国有博物馆为补充的博物馆（美术馆、纪念馆、展示馆）体系。提升国有博物馆策展能力和公共文化服务水平，创新发展“企业+博物馆”“景区+博物馆”“生产基地+博物馆”等模式，鼓励社会资本投入博物馆建设，用好民间博物馆，将鄞州打造成为设施充裕、展陈丰富、特色鲜明的博览之城。到 2025 年，全区博物馆和展示馆达到 50 家以上。

（二）推进转型升级，打造文体产业新体系

以转型升级为重点，以集群集聚、数字赋能、融合推进为手段，加快文化产业结构调整，推动体育产业集群集聚，加快文体消费提档升级，构建结构合理、核心竞争力强的文体产业新体系，建设文化产业高质量发展先行区，创建国家体育产业示范基地。

1.加快文化产业结构调整

转型发展文化智造产业。注重以科技创新、创意设计、IP品牌注入等手段提升文具、影音装备、灯具、印刷出版等传统文化制造业，加快推进音王、乐歌、荣大昌、华瓷等龙头制造企业创新发展。推进文化制造企业生产智能化进程，依托和丰创意广场等园区平台基地，加强工业软件公共服务平台和研发创新能力建设，搭建“互联网+智能制造创新服务平台”，推广文化制造重点企业的云定制平台。实现文化制造领域的数字物流、营销新模式，建设数字化、智能化平台系统。推动文创衍生品制造的新型生产设计销售基地建设，促进区内传统文化制造企业和新兴文创企业的对接交流，打造动漫衍生品基地、影视衍生品基地和创意家居用品基地等。

创新发展数字文化产业。深化大数据、人工智能、5G、虚拟现实等新一代信息技术与文化产业的融合，培育发展数字内容、数字艺术展示、软件信息、数字传媒等新业态。**支持动漫游戏和网络文学。**推动国家动漫基地升级，发展基于互联网和移动智能终端的动漫传播运营，推动应用游戏、功能性游戏的开发和产业化推广，建设电竞直播基地，丰富网络文化产业内容和形式，大

力发展网络 IP 内容生产。**加快软件信息产业发展。**紧抓宁波特色型软件名城打造契机，充分依托宁波国家广告产业园区等载体，催生一批面向数字视听、数字出版、数字教育、动漫游戏等领域的产品和服务，支持高格软件、文谷软件等骨干软件企业做大做强。**加快发展数字艺术展示。**重点依托宁波图书馆、城市展览馆、宁波市博物馆、会展中心、宁波文化广场等区内资源，推动数字艺术展示与公共空间、公共设施等相结合，创新“互联网+展陈”和云演艺等新模式。**创新打造数字新媒体基地。**以数字新媒体内容制作为定位，依托乐歌、甬润科技等龙头企业，鼓励推出“短视频+电商”等新媒体电商业态。依托东钱湖国际文化交流中心建设，推动短视频、网络红人等业态发展。

特色发展创意设计产业。加快工业设计产业融合发展。推进和丰创意广场建设 e 创意产业园，健全工业创新设计协同公共服务平台，聚焦工业设计和文具、服装等优势领域，支持企业加大研发设计投入，定期组织工业设计企业与宁波制造企业的市场对接，做大做强“工业设计+”产业。**加快传统广告传媒业升级。**打造宁波广告门户，做大做强宁波国家广告产业园区，大力发展广告策划、广告创意、广告媒体发布、影视制作、新媒体、互联网广告等，努力引进一批新的知名广告传媒企业，进一步发挥广告产业的集聚与带动效应。

融合发展文旅新业态。深化“中国海丝文化之乡”和唐诗之路特色文旅品牌建设，推进文商旅体验互动，依托鄞州海丝文化、

湖畔文化、古道文化等资源，整理全区诗路文博古迹、美丽非遗、名城古镇（村）、山水及海洋文化旅游、文化产业、农耕及工业遗址等六大类特色资源，谋划至少 3 个省级诗路明珠，新建一批以文化体验、休闲旅居为主要功能的诗路文化驿站。推进鄞州特色文旅融合产品打造，依托鄞州文博资源、城市演艺、IP 品牌等，增加互动模式的文博体验、非遗文化、主题公园、城市演艺、影视拍摄网红地打卡等体验游产品，大力开发集文化创意、度假休闲、民宿经济、康体养生等主题于一体的文旅综合体，联动动漫游戏、网络文学和影视娱乐产业，开发鄞州特色文旅商品。

专栏 2：特色文旅融合产品打造工程

打造特色诗路文旅产品。深挖诗画文化资源，谋划建设一批专题文化馆、博物馆、剧场等，打造一系列诗文画产品。重点依托贺知章隐居地等资源挖掘、保护和开发，高标准建设一批名人文化类特色基地。深化佛教禅意资源积淀，依托天童寺、阿育王寺、七塔寺和大梅山护圣寺，开展禅意文旅特色活动。发展山海文化旅游，提升东钱湖、甬江、滨海的资源能级，发展人文水脉、古道畅游、滨海休闲、慢生活体验等业态。加快规划、建设、扩容和提升“1 镇 1 馆 1 区 1 园”项目，谋划建设天童—阿育王寺禅韵小镇、河海博物馆，建设大梅山国家级生态和文化旅游区，谋划非遗和文创产业园区。

打造城市文博体验产品。依托城市重要文博单位、特色街区，串联海丝古迹、运河南沿、宁波市博物馆、滨水空间和七塔寺等，打造场景化的城市标志性会客厅空间和城市文化空间，展现鄞州城市发展、商帮文化与商贸港城变迁等城市特色，创新通过沉浸式体验让游客参与文博展览，加载虚拟现实等交互领域的技术，开创一系列特色文博体验旅游产品。

打造城市旅游演艺产品。打造以“星聚甬江、百年海商”为主题的特色文化演艺表演，再创一台彰显鄞州文化的精品演艺。打造城市

演艺高地，提升“天天演”“城市音乐节”等品牌，引进一批演艺娱乐知名企业，依托工业遗址或旧厂房更新，集中打造一批演艺特色街区。打造创意性非物质文化遗产相关展演，鼓励一批体验性、互动性强的沉浸式文化剧目演出。

打造城市 IP 主题产品。依托宁波（鄞州）博物馆、宁波国家广告产业园区、宁波集盒省文创试点街区等资源，结合海丝文化、禅修文化、美食文化等地方特色，强化鄞州城市品牌产品设计，推动时尚文化旅游融合，从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行创新和规范，开展文创设计赛事，以赛促创，发掘和创造一批可 IP 化的旅游商品。

打造城市商贸文旅产品。鼓励引导商业综合体与文化休闲相结合，引进艺术展、举办文旅交流等活动，加快华侨城欢乐海岸、K11 等商贸文旅为一体的商业项目进程，集特色农副产品、手工艺品、特色餐饮、旅游线路、非物质文化遗产等业态于一体，举办各类主题文化节，打造一批文旅消费示范街区和“网红打卡点”。

布局发展城市影视产业。加大影视产品原创生产扶持，推进网络 IP 影视化进程，拓展网络文学影视产业链。打造城市拍摄基地品牌，做强南部商务区内景拍摄场馆，鼓励社会资本改造利用城区工业老厂房及其他闲置建设用地，规范和引导企业、个人以及村集体等参与外景基地开发建设。打造城市影视服务品牌，依托宁波市影视拍摄基地联盟，搭建全区拍摄供需联盟平台，成立区影视合作联盟，提升影视地接和协调服务水平，吸引更多剧组走进鄞州、落户鄞州。培育高科技影视后期制作，以宁波国家广告产业园区的影视后期制作基地为载体，探索打造高科技影视后期制作中心。提升影视出品发行实力，出品一批在国内乃至国际具有较大影响力的电影、电视剧、动画片、纪录片、互联网影视剧等。

加快产业集群集聚发展。加快推进涵盖宁波国家广告产业园、国家原创动漫游戏产业基地、鄞州 7 号梦工场等一批文化产业园建设，打造集文化智造、数字内容、创意设计、文化信息传输服务等为一体的创意圈层。沿甬江—奉化江地区，依托和丰创意广场、集盒文创产业园、宁波书香文化园等载体，打造数字内容、数字传媒等数字文创产业组团。串联东钱湖镇及周边镇山体绿脉区域，提升 211 创意空间、湖畔文化产业园和特色博物馆等载体空间，构筑区域性文旅休闲中心、国际文化交流中心，打造健身、疗养、度假、生态、研学等相融的山水文旅休闲带。沿东南部蓝色海湾地区，串联鄞州经济开发区和大嵩片区等，发展特色社群文旅、民宿、沙滩运动、海堤健身等业态，做强滨海文化休闲带。

增强企业市场竞争力。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，制定文化企业专项政策。加快潜力文化企业培育计划，支持掌握核心技术、拥有原创品牌、具有较强市场竞争力的小微文化企业上规上限。实施骨干文化企业成长计划，聚焦鄞州特色文化产业重点领域，着力打造一批专优质文化企业，到 2025 年，实现文化产业领域拥有国家单项冠军和省级隐形冠军 5 家以上。实施龙头文化企业引进与上市计划，以文化产业园建设为抓手，着力引进国内外文化企业总部及其研发基地、交易中心等，建立文化企业上市储备库，支持企业通过股份制改造、借壳上市、兼并重组等方式对接多层次资本市场。

2.促进体育产业集群

重点打造健身休闲产业。推动山地户外运动、水上运动、航空运动、冰雪运动、汽摩运动等全面发展，充分利用鄞州区优质、丰富的山水资源、场馆资源，发展网球、龙舟、皮划艇、马拉松、航空运动、登山、徒步、骑行、漂流、露营、攀岩、拓展培训等面向不同消费人群的业态。拓展现有行业的广度和深度，充分应用新一代信息技术等新手段，加快推进虚拟现实、线上线下等体验面广、体验度深、体验感好的健身休闲产业。

强化产业集群集聚步伐。构建“一心、两翼、三区、一网”的发展总体布局。加快布局现代街区运动休闲发展中心，以鄞州网球中心、鄞州区游泳中心、鄞州体育馆及城市公园等设施为载体，重点推进体育综合体、欢乐海岸生态体育公园、商业体健康圈等项目建设，打造国际标准的健身、表演与娱乐服务产业中心。加快推进“两翼”建设，打造以风车公路骑行、自驾公园、户外拓展基地等项目建设为主的大梅山户外运动发展翼，建设以天童森林公园登山步道、天童禅寺禅修文化体验区等项目建设为主的太白山禅修文化发展翼。加快“三区”发展，打造位于东钱湖景区和云龙镇的水上运动发展区、位于邱隘镇的现代乡村运动发展示范区以及位于咸祥镇和瞻岐镇的滨海运动发展区，推进水上运动、环湖运动、龙舟训练、赛艇基地、滨海沙滩、健身步道等健身运动休闲项目。加快完善串联鄞州区全域的健身步道网络，完善步道标识标牌等配套设施设置。

强化“体育+”融合发展进程。拓展体育产业发展空间，推动

体育产业与旅游、文化、健康等产业融合。深化体教结合，促进青少年健康发展。加强“体医结合”，推广覆盖全生命周期的运动健康服务，发展运动医学和康复医学，鼓励和扶持运动康复综合体建设。推进体育与旅游融合发展，鼓励和引导旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区等根据自身特点，建设特色健身休闲设施，重点将咸祥镇、云龙镇等打造成集娱乐，运动，休闲为一体的运动休闲小镇，培育省级和国家级运动休闲特色小镇，争创国家体育旅游示范基地。融入长三角体育一体化发展，加快区域化绿道、骑行道、旅游点等配套连接，打造集聚化的体育产业综合发展区。

3.推动文体消费提档升级

激活文体消费新动力。依托省级文旅消费试点城市建设，打响“中国海丝文化之乡”品牌，打造拥江、揽湖、滨海的“海丝之旅”，推出“千里云道”的古道文化品牌。通过政府购买服务、消费补贴等途径，探索推出“夜间文体消费券”，引导和支持企业开发文体消费新业态、新模式，定期举办鄞州区文化体育惠民消费活动，推出电影、图书、非遗体验、景点门票、体育健身等多项文体惠民消费项目。

激发夜间文体消费潜力。依托特色功能街区、大型演艺场馆、滨水休闲空间，开辟夜游专线、特色文化夜市、夜间赛事等。结合三江夜游等线路，打造滨水特色餐饮街区、酒吧街、船餐等餐饮业态，建设一批文化体育舞台秀，努力建成2—3个夜间文体休闲消费示范区域。打造“夜游”品牌，培育“东钱湖夜猫子”

“鄞州之夜”等一批夜市打卡地。打造“夜娱”品牌，推动拾光季灯光秀、香橙音乐节等夜间消费品牌 IP。打造“夜练”品牌，鼓励发展无人健身房、24 小时健身房，新建改造一批城市灯光球场，塑造多层次、多样化、个性化的夜间体育消费新场景。

优化文体消费产品供给。引导和鼓励文体企业加强文创、文博、非遗衍生、体育赛事等产品研发，做优宁波书城、保利剧院、酷乐潮玩文创生活市集等重点文化、体育消费品牌。培育“文化+”“体育+”等产业融合消费业态，助推宁波博物馆、万达影城、东论运动馆、宁波书城、文化广场等重点文体消费场所做大做强，举办演唱会、音乐节、城市青年文化节等各类文体消费活动。加快文体消费云服务平台建设，打造一批线上线下融合的文体消费综合体。打造特色餐饮街区，突出舟宿夜江、南部商务区水街、西江古村等特色餐饮街区的独特气质。

（三）聚焦品质提升，跃入文体惠民新高度

以全面提升鄞州国际化水平为发展目标，结合市民实际需求，实现公共文体服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化，建立完备、便捷、高效、优质、均衡的现代城乡公共文体服务体系，更高水平打造国家公共文化服务体系示范区。

1.推动文体服务高质量供给

提升基层文化服务均衡化水平。完善群众文化需求征集和反馈机制，推动公共文化服务供给与群众需求有效对接，打通公共文化服务“最后一公里”。围绕“自下而上、以需定供”，完善

公共图书、公益电影、公益演出、文化活动等线上线下一体化配送体系，推动超高清交互电视、交互式网络电视等新业务和数字智慧终端、移动终端等新型载体在公共文化服务领域中的应用，完善互动式、菜单式公共文化服务。坚持普惠与特惠相结合，面向老年人、未成年人、残疾人、生活困难群众，开展精准化、个性化预约服务和上门服务，充分保障特殊群体基本文化权益。以“送种结合”为导向，依托鄞州“四大艺培平台”以及“天天演”“星光展厅”等文化服务品牌项目，实现基层文化服务资源输送全覆盖。

提升群众体育服务供给能力。探索推出“鄞州体育公益配送”，提供公益配送券、身边健身场所定位、自助结算消费等服务，创新公共体育服务供给模式。按照疫情常态化防控要求，谋划开展居家健身促进计划，探索与线上运动平台合作开办居家健身课程，大力推广全民健身网络赛事活动，通过全民健身大讲堂、社会体育指导员培训等方式，提高科学健身指导服务水平，发挥全民健身在提升全民健康和免疫水平方面的积极作用。加强体育技能培训和普及服务供给，与鄞籍体育明星等专业技术人才合作开展健身直播活动，普及运动健身知识，提供科学健身指导，激发群众健身热情。

2.提升文体服务数字化水平

推动公共文体服务数字化进程。加强网络通信技术、云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术应用，推动公共文体服务全

方位、全链条智能化升级。推进“互联网+公共文体服务”建设，开展历史文化遗迹、博物馆珍贵藏品、古籍善本、城市记忆载体、非物质文化遗产等数字化工作，加强公共文体数据采集、存储和分析处理，构建标准统一、互联互通、便捷实用的鄞州公共文体数字资源库。

丰富公共文体服务智能化应用场景。落实省市数字社会应用场景部署要求，探索建设公共文体服务云系统，创新提供一站式、集成式、多媒体覆盖的智能化服务。重点支持公共文体服务和产品智慧展现、数字化保护和管理、网络化集成服务等智能化项目，打造智慧广电媒体。建成具有鄞州特色的数字化文化惠民平台“鄞州阿拉文化”，以网站、手机 APP、微信公众号等形式为群众提供场馆预定、信息发布、活动报名、体验反馈及实时互动等诸多服务，通过数字化方式提升公共文化和体育均等化水平。

3.创新文体服务体制机制

培育多元化供给主体。强化政府公共文体服务主导职责，充分发挥各级各类公共文体服务机构的主力军作用，鼓励和引导更多的民间资本投入文体服务建设，加大优质文体服务供给。探索引入竞争机制，适度强化社会委托运营、民办公助、文体基金、文体消费券、政企补贴合作等供给模式创新，鼓励企业、社会组织和个人通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式，参与公共文体服务体系建设。加强对文化体育类社会组织的引导培育、规范和扶持，发挥行业协会在强化行业自律、提

升服务质量等方面的重要作用。发挥文体志愿者作用，完善文体志愿服务体系，升级鄞州区天天文化志愿者协会，健全“鄞州戏苑”“诗词歌赋”“生活美学”“大师课堂”等志愿小分队，深入基层为群众提供文艺辅导，开展各类文化志愿服务。

激发公益性文体事业单位活力。进一步落实公益性文体事业单位法人自主权，强化公共服务职能，发挥公共文体服务骨干作用。加强分类指导，有序推进文体事业单位改革。推进公共图书馆、文化馆、博物馆、体育馆等公共文体机构法人治理结构改革，吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理，完善绩效考评机制，健全民意表达和监督机制，增强公益性文体事业单位的发展活力。

（四）打造特色精品，打响文体活动新品牌

聚焦树立特色鲜明城市形象，深入挖掘鄞州优势文体资源，打造文体活动品牌，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，培育发展具有鄞州辨识度的文体品牌和符号，提升城市文化体育软实力。

1.高质量打造文体活动品牌

举办高端文体节庆及赛事活动。加快引入旗舰项目，积极引进国内知名的高端文化活动和单项世界一类赛事，打造富有鄞州特色和影响力的高端文体活动品牌体系。发挥鄞籍名人效应，做强全国青少年大提琴艺术周、“大师来了”高雅艺术普及、“王应麟读书节”等活动品牌。深耕现有品牌赛事，推进运营管理规

范化、品牌价值凸显化、服务保障有力化，打通赛事配套产品以及相关衍生品的上下游产业链条，将竞赛表演辐射到制造、会展等产业领域，提升赛事规格和影响力。鼓励和扶持社会资本发展航空、汽摩、水上等新兴运动项目，打造具有高观赏性和参与感的自主赛事。

打造“书香鄞州”活动品牌。深入推广全民阅读，营造“阅读无时不在，让阅读成为习惯”的全民阅读氛围，建设鄞州区全民阅读示范阵地。建立一批优质朗诵工作室和地方特色陈列室，采用社会化运营与公益服务相结合、线上与线下相结合的运作方式，线下实体工作室授课，线上开展公益课程和公益活动，发展移动阅读、云阅读等新业态新模式，拓宽全民参与阅读的渠道和平台。开展形式多样的亲子阅读活动，通过阅读指导、爱心捐赠、阅读推广展示以及推荐优秀读物等方式，传递家庭教育科学理念，引领亲子阅读风尚。

打造“跃动鄞州”体育品牌。依托鄞州体育馆、鄞州公园、院士公园等场所，推广“荧光夜跑”活动，塑造“鄞州之夜”体育品牌。做大做强全民健身品牌，支持银吉姆等社会机构举办“线上+线下”全民健身活动，依托东部全民健身中心和鄞州区全民健身中心建设，布点高架桥下“网红”运动场等体育场所，加强公共场所室外健身器材维护管理，在全社会营造全民健身人人参与的浓厚氛围。深化“体教融合”发展，开展“一校一品”“一校多品”校园体育建设，不断丰富校园体育项目种类，扩大

体育项目普及面，打造校园体育全市样板。

广泛开展群众性文体活动。深化鄞州“艺起来”品牌，重点发挥马友友、俞丽拿、俞峰等享誉国内外的艺术家引领指导作用，组织开展独具鄞州特色的全民艺术普及、全民普法、全民健身和全民科普活动，打造全民艺术普及新高地。利用传统节日、重大节庆、遗产日、名城日、博物馆日以及名人生卒周年纪念活动等载体，开展形式多样、群众广泛参与的遗产保护活动。举办各类全民健身赛事，开展民族、民俗、民间体育活动，推广普及太极拳、健身气功等传统体育项目，推进全民健身活动进家庭。创新全民文体活动举办模式，推广“线上买”“线上演”“线上赛”等，扩大活动辐射面和影响力。

2.高要求推进非遗保护开发

提升非遗保护和传承能力。健全非物质文化遗产保护、传承、传播、管理等各项机制，加强非遗保护能力建设，巩固抢救性保护成果，提高非遗保护传承水平，推动非遗保护事业可持续发展。积极创办非遗活动，继续办好“海上丝绸之路—非遗鄞州”创意设计大奖赛、鄞州区非物质文化遗产节等活动，积极承办、参与各级非遗主题活动，加快朱金漆木雕、骨木镶嵌、金银彩绣等非遗衍生品开发进程，做大鄞州非遗文化 IP 影响力。

创新推进“非遗+新发展。”加强非遗资源开发利用，以“非遗+旅游”“非遗+设计”“非遗+乡村振兴”等为重点，构建非遗科学保护传承新格局。深入推进横溪镇、咸祥镇等非遗小镇建设，全

面实施百场非遗进景区，拓展非遗旅游线路，统筹规范民办非遗展示馆，推进传统文化资源、文化元素产品化。探索“互联网+非遗+旅游”新模式，探索采取双向联动的线上线下非遗推广新模式，线上打造鄞州非遗品牌推广销售平台，线下融入全域旅游建设，在各大旅游功能区、地铁站等人流聚集区，开展自助非遗产品销售等，宣传展示鄞州非遗品牌。

3.高能级建设竞技体育品牌

优化竞技体育项目布局。围绕东京奥运会、陕西全运会、杭州亚运会、北京冬奥会等重要赛事备战目标，以第十七届省运会、第十九届市运会为重点，大力推进竞技体育补短板提升行动，鼓励引导社会力量办竞技体育运动队，开展“三大球”振兴计划，大力发展冬季项目，突出游泳、网球、羽毛球、乒乓球、足球、攀岩等优势项目，挖掘马术、高尔夫、篮球、田径等潜优势项目，争取国家级、省级高水平训练基地落户鄞州。

推进竞技后备人才培养社会化。深入落实优秀教练员、精英运动员后备人才培养“双百工程”。以科学业训布局为基础，充分调动社会力量参与青少年业训，发挥社会机构的专业团队和训练条件优势，创新业余训练模式，拓宽竞技比赛渠道，优化人才选拔机制，制定奖励补助办法，壮大社会化后备人才训练基地规模，形成鄞州后备人才培养特色。实施青少年体育活动促进计划，多元化培养竞技体育后备人才。

专栏 3：青少年体育精品打造工程

积极申报国家、省级、市级高水平体育后备人才基地，加强运动项目训练基地建设。开展青少年体育研学活动，认定一批体育类中小学教育研学实践基地。开展游泳、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、空手道等运动项目的技能培训，加强青少年体育俱乐部建设。围绕马拉松、山地越野、自行车、皮划艇、赛艇、帆船帆板、攀岩、轮滑、航空等运动项目，培育一批青少年户外体育活动营地。加快布局击剑、跆拳道、马术、射箭、极限运动等基地，鼓励拓展青少年训练营、赛会游融合发展模式。加快推广滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动项目，探索滑冰与轮滑项目“冬冰夏滑”的培养模式，认定一批冰雪运动特色学校，扶持一批冰雪运动俱乐部。

（五）加强开放交流，塑造文体合作新形象

深化文体开放交流合作，围绕城市文体品牌影响力提升，深挖城市特色文体资源，加强文化基因解码，促进文体品牌转化，构建品牌推广传播新体系，打造鄞州文体城市品牌新形象。

1.提升城市品牌影响力

打响“海丝文化之乡”金名片。充分发挥鄞州“海丝文化之乡”的优势，凝练展示“海丝水都·阿拉鄞州”品牌形象。加强市区对接，提升区域内各类品牌资源推广，主推“海丝禅苑世遗体验”

“江南水都商务休闲”“田园慢乡人文休闲”“高端养生度假旅游”“山海古镇风情体验”五大产品系列，做好“海上丝路”旅游目的地营销。通过对接省级优秀期刊、平台，持续刊登鄞州文体主题系列宣传，依托市级“甬派”等平台 and 期刊发布鄞州文体最新资讯。

加快打造鄞州诗画品牌。融入浙江唐诗之路建设，强化诗路文化与鄞州区的诗画景观、传统美食、文化山海、人文文脉、名

城古镇、诗路乡村相融合，打造全域沉浸式诗路文化品牌目的地。打造诗画景观长廊，通过诗路主要路段景观改造、景观小品的嵌入和文化街区的诗路氛围营造，沉浸式展示文化名人、形迹、故事和诗篇。打造诗画美食之旅，挖掘诗文中的餐饮元素，推动诗画菜肴的创新开发，系列化“诗画浙江·鄞州十碗”评选和推广，串联形成鄞州特色诗画美食线路品牌。打造诗画服务品牌，引导和鼓励旅游企业恢复诗词文化中的传统、仪式，研发面向居民和游客的互动体验项目，植入诗路文化线路和产品，创新旅游服务和公共文化服务流程和方式。

2.构建多元文体品牌传播体系

加大主流媒体渠道传播。加强鄞州文体的宣传报道，挖掘文体发展经典案例，开展多种文体品牌推广活动，争取获得国家级影响、省内影响效果。加强与中央和省市级外宣媒体、港澳媒体、海外华文媒体和西方主流媒体的合作传播，在境内外主流媒体及高铁等展示鄞州文化、体育新形象。利用微博、微信、抖音、移动新闻客户端及国际社交媒体平台，通过互联网和全媒体传播渠道，开展文体品牌的立体化传播和互动传播。

创新文体品牌推广载体。依托宁波国家广告产业园、宁波文博会与非遗衍生文创产品开发等，搭建鄞州城市文体品牌线上线下推广展示平台。开展多种形式的城市 IP 形象宣传推广，通过专业包装策划、社会征集主题口号等模式，提炼、研发特色鲜明、主题突出鄞州形象主题宣传口号。拍摄反映鄞州人文历史和体育

竞技精神的纪录片精品，利用区级“鄞响”“鄞州发布”等公众号、融媒体平台等高频率发布鄞州文体的最新推介信息。探索以剧院、博物馆和古镇街区等为载体，依托先进数字技术和艺术装置，打造鄞州人文体育故事的沉浸式剧目。推进社交媒体互动传播，创新推进跨界宣传新模式，做好“时尚体育”“创意鄞州”新文章，大胆创新与时代和网络潮流相适的热点话题，借由有影响力的媒体策划方和“网络红人”等，打造新型城市文体品牌传播路径。

3.促进文体深度合作

加强国内文体深度交流。深度融入长三角一体化文体交流合作，深入挖掘长三角特色文化资源，结合鄞州文体发展内涵特色，借助上海“宁波周”、宁波文旅博览会等平台，鼓励IP创作交流，推动鄞州文化和体育企业依托自身优势与长三角内企业合作，开展项目共建。继续踊跃参与中国义乌文化和旅游产品交易博览会、中国国际旅游交易会、中国国际体育用品博览会等大型文体推介活动。深入开展国内文化交流、文化走亲活动，深化“延吉、和龙、鄞州”三地联动文化走亲活动，继续推进衢江进行文化走亲活动。

积极推进对外文体交流。加快鄞州文体品牌“走出去”步伐，完善对外文体交流布局，积极参与“欢乐春节”“感知中国”等国家级对外文化交流重点项目。借助境外宁波周等对外交流平台，协调开展对外交流展示、城市形象推介等活动。加强与“一带一

路”沿线城市的文体交流与合作，依托中国—中东欧博览会等重大平台，深化与日韩文化交流。挖掘鄞州非遗、海丝文化等文化资源，讲好鄞州文化故事，推动鄞州文化、中华文化“走出去”。加快推进海丝中国史迹申遗工程，举办全国 26 个申遗联盟城市宁波论坛。

促进民间对外文体交流。支持文体企业参加深圳、北京、上海、杭州、厦门等各类国内知名博览会和重要国际性文体节展，扩大鄞州文体企业影响。支持民间团体开展对外文体交流，继续发挥好红杜鹃等民间团体组织的作用，探索建立与涉外重点企业的沟通联系渠道，协调引导社会、企业力量参与鄞州文体品牌的对外交流和传播。组织外籍人士体验鄞州特色文化和体育活动，使越来越多的外籍人士主动成为鄞州形象的传播者和代言人。

（六）强化人才引培，建设文体队伍新支撑

加快建设鄞州文体人才梯队，以高层次人才引进为重点，深化文化和体育人才特色培育体系，创新人才培养模式，健全人才服务体系，打造开放包容、活力创新的文体人才发展生态，强化多层次文体人才队伍支撑。

1.加强高层次人才引进

实施文体领军人才引培工程，建立鄞州区文体人才库，深入实施甬江引才工程，以优势项目为载体，引进文体产业重点领域领军型人才和团队，不断提升创新能力和核心竞争力。引进国内知名大师、名家和团队建立工作室，常态化开展“名师带徒”、精

品创作、合作交流等，重点引进一批市场营销和品牌赛事运作人才。全面对接长三角地区文体人才创新资源，促进引才与引智相结合，为优秀人才免费或优惠提供成果交流的条件和机会。

2.深化文体人才培养

完善人才培养体系。分级分类组织全区“六个一批”人才等评选活动，遴选一批政治素养好、发展潜力大、业务能力强的青年英才作为重点培养对象。建立符合行业特点的人才培养和使用机制，加大文化和体育产业人才培养力度，建立专业化、系统化的培训体系，重点抓好文体企业家、复合型人才、创意人才和其他相关专业人才培养。

创新人才培养模式。支持文化和体育产业园区、企业联合建立产业人才实训基地，依托园区、企业、高等院校、对外交流项目等资源成立人才培养基地，鼓励园区加强大学生创业孵化园区建设，达到一定规模的按照有关规定给予扶持。依托浙大理工学院、万里学院等院校，联合文体企业及产业园区，开办文体领域产教融合基地，开展协同育人项目。建立健全文化、体育人才“双向流动”机制，与有关专业高等院校和科研院所建立长期的合作关系。实施重点项目扶持，建立“揭榜挂帅”的人才使用机制，鼓励人才承担或参与文体建设项目重点工作，并给予一定经费支持。

加强文体人才队伍培训。加强对镇（街道）文化站的培训考核，科学设定指标，有序指导实施，调动镇（街道）文化站在场

馆运行、团队建设和活动开展等方面的积极性。加强对体育产业人才的培训，定期举办专项培训班，聘请行业内知名专家学者集中授课，并积极赴外交流，不断提升体育从业人员的素质 and 专业化水平。

3.健全人才服务体系

优化人才引培环境。制定人才引进和培育规划，分类分阶段制定专项能力发展计划，从政策、制度、生活环境、休闲空间等多方面打造良好的人才引培体系。重点关注文体人才生活需求，完善公共场馆服务功能，搭建城市休闲书吧、创意街区、沙龙等互动平台，争取落实高端领军型人才户籍、配偶工作、子女就学等生活配套政策。

搭建交流展示平台。强化以活动引人才，举办各类文化、体育领域赛事展会等活动，吸引高端文体人才机构和高校毕业生到鄞州创业就业。加大对文体人才进修、研修、考察和参加国内外学术交流的支持力度，积极开展企业、院校和政府协同创新，加强与各类国内外文化、运动组织和协会的联系、交流与合作。加强人才宣传推广力度，协调新闻媒体对优秀人进行宣传报道，在全媒体平台全方位、多渠道阐释解读优秀文体人才成果，向中央、省市级媒体推送，营造育才、用才、聚才的良好氛围。

五、保障措施

（一）加强组织保障

加大统筹协调力度，加强党对文体发展工作的领导，建立健

全党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制。抓好规划落实、政策完善、项目落地、资金扶持等工作，确保规划有序推进。进一步调动社会力量参与文体建设的积极性和主动性，形成推动文体发展的强大合力。强化文体发展规划评估，将文体发展“十四五”规划目标纳入全区综合考核体系，确保各级各部门人员、资金和政策到位。

（二）加大资金支持

积极争取中央投资，用足、用好、用活国家投资政策导向等财政转移支付政策，力争“十四五”期间全区文体发展领域中央投资有所提升。加强财政政策支持，有计划、分步骤地加大文体领域专项资金扶持力度，建立文体发展扶持资金与财政收入相匹配的增长机制。健全文体发展投融资服务体系，通过贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式，支持文化和体育重点园区、项目建设。完善文体资产评估体系，鼓励金融机构创新文化、体育金融产品和服务，探索开展无形资产质押和收益权抵（质）押贷款等业务。

（三）落实土地保障

积极争取一批文体建设重大谋划项目列入国家、省、市重大项目库，争取土地指标保障支持。将文体用地纳入总体规划，保障文体建设重大项目土地利用，拓展文体用地新增量。加大土地挖潜，引导和支持文体项目优先盘活利用存量土地，鼓励将旧厂房、仓库改造成文化和体育发展场所，确保文化、体育产业在内

的转型升级项目用地供应，在不改变土地、房屋法定用途的前提下，支持以划拨方式取得土地的单位利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产或土地资源兴办文体产业。鼓励文化、体育经营单位在确保原有文化和体育设施面积的前提下，通过合法方式盘活资产。

（四）强化项目支撑

强化项目招商，动态编制文体项目年度招商目录和计划，明确意向企业，制定招商路线图和个性化招商方案，以大项目招商、楼宇招商、地块招商、产业链招商等形式，加大对文体产业知名企业、规模企业、品牌活动的引进力度，对内涵丰富、科技含量高、市场前景好的文体产业项目予以政策倾斜。强化项目谋划，将文体项目研究策划列入经济社会发展规划的重要前期工作，有计划、分阶段储备一批重大项目，建立全区统一的文体重大项目库。完善项目管理，高效推进文体项目实施，做好重大项目在策划谋划、招商落地、申报审批、征地拆迁、开工建设、竣工投用等各环节的指导，完善重大项目“竣工一批、启动一批、储备一批”的滚动机制。

（五）优化发展环境

加强文体市场管理、公共文化、体育服务等领域的制度建设，优化文体市场事中、事后监管办法，创新市场监管模式。完善文体市场综合执法体制，以文体执法“一盘棋”为契机，完善文体市场分级管理机制，在日常监管中，与精准执法、专项整治、双

随机执法等相结合，推动文体行业信用体系建设，加强文体执法信息化建设，提高市场监管效能。加强基层执法队伍建设，健全区文体市场监管联动协调机制。加大文体市场违法行为的查处力度，健全完善行政执法与刑事司法相衔接的机制，提高行政执法的威慑力，提高互联网依法管理水平，规范网上传播秩序。

附件：

鄞州区文体发展“十四五”重大工程项目表单位：亿元

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设内容及规模	总投资	“十四五”计划投资	责任或意向单位
1	爱珂演艺广场	续建	2020-2022	项目位于甬江东岸，总用地面积 5130 平方米，目标打造成以“星聚甬江、百年海商”为主题的文化演艺综合体。	1.85	1.7	宁波爱珂文化集团有限公司
2	宁波市金银彩绣博物馆	续建	2020-2022	项目总用地面积 11054 平方米，总建筑面积 24100 m ² ，规划建设主要用途：博物馆展示厅、民营培训机构及相关配套设施等为主题的文化综合体。	1.2	0.9	宁波金银彩绣有限公司
3	十方牧云小镇	续建	2020-2023	项目位于宁波市鄞州区云龙镇云龙村，总占地面积约 50 亩，房屋建筑面积 1 万方（包括菜市场、文化礼堂等）。项目目标定位为原创文化办公旅游小镇，包括原创品牌商业、文创及艺术类办公、文旅及生态农业等。	1.2	0.6	浙江十方牧云商业管理有限公司、云龙镇股份经济合作社
4	十里花岛生态科创小镇	预备	2022-2025	结合鄞州区“六大空间”、城南“智创”大走廊空间布局，作为鄞南智造（数字）谷先期启动区，以“文化创意+数字科技”激活古村，打造数字智创产业主题科创生态小镇。	15	15	鄞城集团
5	葭山文化旅游区	新建	2021-2025	项目范围为塘溪镇全域，总面积 94.6 平方公里，一期重点开发区域为现存旅游资源突出的沙村、童夏家村、童村、上周村、东山村，启动地块为沙村上坎地块、童夏家村雁村小学及三条古道。	11	11	以鄞城集团与塘溪镇成立合资项目公司作为项目实施及融资主体。
6	金峨湖康养研学示范区	续建	2020-2025	项目位于横溪镇，目标打造成为集“教育、培训、康养、研学、交通、文旅”为一体的“生态研学谷”，以文旅、康养、研学为主题，具有区域特色、富有活力的康养示范区。	3.5	3.35	宁波市金额湖农旅开发有限公司
7	初心谷项目	新建	2021-2025	项目占地约 35 亩，主要围绕鄞州区革命英雄事迹，目标打造集赢下浓烈是纪念、革命史迹陈列、现代国防教育、党团	2	2	咸祥镇人民政府

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设内容及规模	总投资	“十四五”计划投资	责任或意向单位
				建设基地等功能于一体的综合性红色教育场所。			
8	横溪镇凰山岙农旅小镇	续建	2020-2023	项目总用地面积约 1633.5 亩，包括建设用地一期、建设用地二期、农业区块、规划道路及休闲公园，目标打造成现代新农村综合体。	15	10.3	宁波波威旅游开发有限公司
9	天宫庄园二期提升项目	续建	2020-2025	项目建设总用地面积 82372 平方米，总建筑面积 153748 平方米，项目目标为提升天宫庄园的配套旅游文化商贸基础设施。主要建设内容包含六部分，新建文旅商贸项目、新建 4 座博物馆（金银彩绣博物馆、水墨丹青博物馆、酒文化博物馆、老电影博物馆）、新建天宫庄园二期项目初中部、新建天宫庄园二期项目幼儿园、新建停车场和新建人行地下通道等道路基础设施。	12.2	11	宁波市鄞州天工实业有限公司
10	鄞州区图书馆新馆（存储集散中心）项目	新建	2021-2025	项目建筑面积约 2 万平方米（不含地下车库），阅览座位 1200 个，并根据用地情况酌情调整。	2	2	鄞州区文广旅体局
11	宁波新世界广场 K11 购物艺术中心	续建	2019-2023	项目位于宁波市三江口区域，江东北路东侧，中山东路与百丈路之间，涉及文化娱乐、商务金融、绿地及广场和商务金融与服务式公寓四大类项目，规划建设 K11 购物艺术中心、瑰丽酒店、宁波塔、写字楼、高端住宅、休闲商业街及宁波首个城市中央 K11 艺术花园。	58	14	新世界（中国）地产投资有限公司宁波分公司
12	华侨城宁波欢乐海岸生态体育公园	续建	2019-2021	项目总用地面积约 180000 平方米，目标打造成一座集娱乐时尚、文化和绿色生态为一体的“梦幻欢乐岛”，建成后是宁波主城区内最大的体育公园之一。	2	1.2	宁波华侨城投资发展有限公司

序号	项目名称	项目类型	建设期限	建设内容及规模	总投资	“十四五”计划投资	责任或意向单位
13	天童康养基地项目	预备	2022-2025	项目总用地面积约 520 亩，目标打造集宗教禅修、文化旅游、养生养心相结合的复合型文旅养心特色度假园区。	40	40	宁波开投蓝城投资开发有限公司
14	勤勇大寨山水田园旅游小镇	预备	2022-2025	项目总用地面积约 827 亩，目标打造成集生态田园、大寨文化、生态康养与一体的农旅田园综合体。	6	6	宁波市文化旅游投资集团有限公司
15	滨海海洋乐园项目	预备	2021-2025	项目位于滨海区域，围绕海洋主题，建设即游乐、住宿、研学、科研为一体的海洋乐园，占地约 40000 平方米，可吸引年游客约 70 万人次。	4	4	咸祥镇人民政府
16	鄞州区运动康复中心	预备	2021-2025	项目包括体质测试中心、运动损伤诊疗中心、康复健身中心等，总占地面积约 0.5 公顷。	2	2	鄞州区文化和广电旅游体育局
17	鄞州区全民健身中心	预备	2021-2025	项目包括综合训练馆、健身馆及室外多功能场地等。总占地面积约 2.08 公顷。	0.9	0.9	鄞州区文化和广电旅游体育局
18	天童禅寺禅修文化体验区	预备	2021-2025	项目依托天童古寺创新升级禅文化旅游区，辐射整个古村山水资源，形成空间产品集聚，打造世界级禅修文化体验目的地。	1.9	1.9	鄞城集团
19	宁波数字传媒基地（鄞州文化创意产业园）	续建	2017-2021	项目总建筑面积 88319 平方米，其中：商务办公 55568 平方米，商业 6192 平方米，配套用房 169 平方米，地下室 26390 平方米。	5.4	1.4	宁波数字传媒有限公司
合计					185.15	129.25	

